



Bando responsabilità sociale d'impresa (CSR)

"Raccolta di buone prassi di imprese impegnate in percorsi di responsabilità sociale"

Allegato 1) alla deliberazione della Giunta camerale n. 106 del 27 luglio 2010

BANDO APERTO DAL 20 SETTEMBRE 2010 AL 29 APRILE 2011

1. PREMESSA

La responsabilità sociale d'impresa (CSR) può essere definita come "l'integrazione volontaria delle preoccupazioni di carattere sociale e ambientale nelle attività produttive e commerciali delle imprese e nel loro relazionarsi con le diverse classi di portatori d'interesse" (Definizione del Libro Verde della Commissione Europea, 2001).

Agendo in modo socialmente responsabile, l'impresa tiene conto del contributo che la propria attività fornisce alla qualità dell'ambiente e sul piano sociale, preoccupandosi dei rapporti con i propri collaboratori, clienti, fornitori, partner e con la comunità e le istituzioni.

La responsabilità sociale d'impresa va al di là del solo rispetto delle prescrizioni di legge e si riferisce a pratiche e comportamenti che un'impresa adotta su base volontaria, nella convinzione di ottenere dei risultati che possano arrecarle benefici e vantaggi.

Un comportamento socialmente responsabile contribuisce non solo a creare reputazione e a sostenere l'immagine, ma anche a migliorare i rapporti con i vari interlocutori sociali ed economici dell'impresa, gli stakeholder d'azienda (il personale, i clienti, i partner e i fornitori, la comunità locale e le istituzioni, gli investitori, ecc.) oltre a creare le condizioni per migliorare la propria sostenibilità nel breve e lungo periodo e per ridurre il rischio di espulsione dal mercato.

In questa prospettiva la responsabilità sociale d'impresa (CSR) non è un optional, bensì una strategia per competere più efficacemente sul mercato globale.

In particolare, alla luce dell'attuale contesto economico, diventa importante conoscere e promuovere esempi di imprese che hanno saputo rispondere alla crisi in modo responsabile ed innovativo, realizzando iniziative e proponendo soluzioni orientate alla CSR con le quali poter accrescere la sostenibilità complessiva dell'azienda sul mercato internazionale.

2. OBIETTIVI DEL BANDO

L'obiettivo del presente bando è la raccolta di buone prassi delle imprese della provincia di Ferrara, con l'intento di far conoscere e valorizzare le esperienze di imprese attive nel campo della CSR, intercettando anche quelle attuate in maniera inconsapevole.

Con lo scambio di buone prassi le imprese protagoniste possono, da un lato, beneficiare di una condizione di visibilità con significative ricadute d'immagine, dall'altro presentare esempi virtuosi stimolanti e motivanti anche per altre realtà aziendali, contribuendo nel contempo ad una diffusa sensibilizzazione culturale sui temi della responsabilità sociale.

3. SOGGETTI BENEFICIARI

Il bando è destinato alle imprese di ogni dimensione e dei vari settori economici che abbiano sede legale e/o operativa nella provincia di Ferrara.

Le imprese devono, inoltre, possedere i seguenti requisiti minimi:

- avere sede legale e/o operativa attiva nella provincia di Ferrara;
- essere iscritte al Registro Imprese della Camera di Commercio di Ferrara e, nel caso di imprese artigiane, all'Albo Artigiani;
- essere attive ed in regola con il pagamento del Diritto camerale annuale;
- non trovarsi in difficoltà ai sensi degli orientamenti comunitari sugli aiuti di Stato per il salvataggio e la ristrutturazione di imprese in difficoltà (GU C 244 dell'1.10.2004) e, in particolare, non essere sottoposte a procedura concorsuale, non trovarsi in stato di fallimento, di liquidazione anche volontaria, di

amministrazione controllata, di concordato preventivo o in altra situazione equivalente;

- avere assolto gli obblighi contributivi previsti dalle norme contrattuali e dalle norme sulla salute e sicurezza sul lavoro.

4. OPPORTUNITA' PER LE IMPRESE

La partecipazione al bando offre all'impresa l'opportunità di:

- far conoscere, a costo zero, le proprie attività che, al di là degli obblighi di legge, hanno ricadute positive per i suoi stakeholder (i collaboratori, i partners commerciali, i clienti, i consumatori, la comunità locale, l'ambiente) con benefici per l'azienda nel breve e lungo periodo;
- qualificare l'immagine e rinforzare la reputazione nei confronti del mercato;
- dimostrare la propria cultura d'impresa orientata alla sostenibilità, in linea con gli orientamenti UE sulle politiche di competitività responsabile (es. Agenda di Lisbona, Libro verde sulla CSR, Alleanza Europea per la CSR ecc.);
- valorizzare le proprie iniziative innovative nel campo della CSR attuate per rispondere e reagire in modo attivo al contesto competitivo attuale, tenendo conto della crisi in atto (ad esempio, nuovi prodotti e/o processi in grado di rispondere a criteri di qualità sociale ed ambientale; introduzione e sviluppo di tecnologie per la riduzione degli impatti ambientali, sviluppo di interventi organizzativi orientati alla responsabilità sociale per la gestione e valorizzazione delle risorse umane, percorsi di ristrutturazione aziendali orientati a contenere gli impatti sociali, ecc.);
- entrare a far parte di una comunità di buone prassi che condividono approcci e strumenti di responsabilità sociale per la crescita sostenibile della propria azienda.

Le buone prassi raccolte saranno pubblicizzate sul sito della Camera di Commercio di Ferrara in una rassegna appositamente dedicata (www.fe.camcom.it), oltre che attraverso eventuali altre iniziative (stampa, eventi aperti al pubblico), previo consenso di ciascuna impresa.

5. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE AL BANDO

La partecipazione al bando è aperta alle imprese di ogni dimensione e settore economico che abbiano sede operativa nella provincia di Ferrara e che, oltre la conformità alle normative vigenti, abbiano realizzato o stiano mettendo in atto comportamenti ed iniziative attinenti ai vari campi di applicazione della CSR (almeno due campi):

1. qualità del lavoro e relazioni con il personale (incluso il capitolo delle pari opportunità e della conciliazione lavoro-famiglia)
2. progetti ed iniziative a favore della comunità e del territorio
3. progetti, iniziative, sistemi di gestione con impatti positivi sulle problematiche ambientali (sistemi di gestione ambientale; eco innovazioni, ecc.);
4. qualità delle relazioni con i fornitori, partners commerciali, i clienti e i consumatori;
5. innovazione di processo e/o di prodotto-servizio di rilevanza sociale ed ambientale;
6. interventi ed iniziative di ristrutturazione aziendale realizzate in coerenza con i principi della responsabilità sociale.

La prassi di CSR segnalata deve rappresentare, possibilmente, un caso inedito. Sarà data preferenza ai casi che non siano già stati oggetto di iniziative pubbliche (premi, pubblicazione, ricerche, ecc).

La domanda di ammissione alla selezione dovrà essere **presentata a mano** oppure inviata secondo una delle seguenti modalità:

- **per posta raccomandata** con avviso di ricevimento al seguente indirizzo:

Camera di Commercio di Ferrara
Ufficio Marketing del Territorio, Innovazione e Qualità
Via Borgoleoni, 11 – 44121 Ferrara

indicando sulla busta la dicitura "**Bando responsabilità sociale d'impresa (CSR) - Raccolta di buone prassi di imprese impegnate in percorsi di responsabilità sociale - 2010**"; farà fede la data del timbro postale di spedizione.

Si terranno in considerazione le domande inviate entro la scadenza del bando e pervenute non oltre i dieci giorni successivi alla scadenza stessa.

- **per via telematica**, con sottoscrizione digitale, al seguente indirizzo di posta elettronica certificata della Camera di Commercio:

protocollo@fe.legalmail.camcom.it

Saranno ritenute ammissibili esclusivamente le domande inviate da una casella di posta elettronica certificata.

E' esclusa qualsiasi altra modalità d'invio, pena l'inammissibilità della domanda. Le domande inviate anzitempo non saranno prese in considerazione.

Successivamente all'iscrizione, un funzionario della Camera di Commercio di Ferrara contatterà l'impresa per raccogliere eventuali informazioni di maggior dettaglio sul caso di buona prassi di CSR segnalato.

6. PERIODO DI PRESENTAZIONE

Le domande dovranno essere presentate dal **20 settembre 2010** al **29 aprile 2011**.

7. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Ai sensi della legge n. 241/1990 "*Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi*" e successive modificazioni, il procedimento amministrativo riferito al presente bando è assegnato al Segretario Generale della Camera di Commercio di Ferrara.

Il bando e la scheda di partecipazione sono disponibili sul sito Internet della Camera di Commercio all'indirizzo www.fe.camcom.it

Ai sensi del D.Lgs. n. 196 del 30 giugno 2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali", si informa che tutti i dati personali in possesso della Camera di Commercio saranno trattati esclusivamente per le finalità del presente bando e nel rispetto dell'art 13 del D.Lgs. 196/2003. Si comunica, al riguardo, che:

- a) in caso di mancata comunicazione dei dati richiesti non si potrà partecipare all'iniziativa;
- b) il responsabile del trattamento dei dati è il Segretario Generale della Camera di Commercio di Ferrara.

Le imprese interessate potranno richiedere ulteriori informazioni presso l'Ufficio Ufficio Marketing del Territorio, Innovazione e Qualità della Camera di Commercio di Ferrara (tel. 0532/783.821-820-813 e-mail: promozione@fe.camcom.it).