

mostra-convegno internazionale

**terrafutura**  
buone pratiche di vita, di governo e d'impresa  
verso un futuro equo e sostenibile



firenze, fortezza da basso

**28-30 maggio 2010**

VII edizione - ingresso libero

Associazione Banca Etica

Fondazione Culturale RESPONSABILITÀ ETICA

Regione Toscana

adescoop

## SCHEMA TECNICA TERRA FUTURA

### Informazioni e dati edizione 2009

VII edizione della mostra-convegno internazionale dedicata alle buone pratiche di sostenibilità ambientale, sociale ed economica, dal **28 al 30 maggio 2010** alla **Fortezza da Basso** di **Firenze**. Visitatori: rappresentanti di organizzazioni senza scopo di lucro, responsabili di aziende eticamente orientate, educatori, operatori economici, amministratori pubblici, giovani, studenti e famiglie.

**Ingresso libero** all'area espositiva e agli appuntamenti culturali.

- oltre 87.000 visitatori
- 600 aree espositive
- 5.000 realtà rappresentate
- 200 appuntamenti culturali
- 800 relatori
- 250 animazioni

### Promotori e partner

**Terra Futura 2010** è promossa e organizzata da Fondazione Culturale Responsabilità Etica Onlus per il sistema Banca Etica, Regione Toscana e Adescoop-Agenzia dell'Economia Sociale.

**Partner dell'evento:** Acli, Arci, Caritas Italiana, Cisl, Fiera delle Utopie Concrete, Legambiente.

### Perché partecipare a Terra Futura?

- La rassegna è una vetrina locale, nazionale e internazionale per prodotti, servizi e progetti nell'ambito della sostenibilità;
- l'evento stimola la **creazione di nuove reti** e rafforza quelle esistenti, favorendo **alleanze durature** e trasversali ai vari settori e attori della società e creando **sinergie efficaci** tra pubbliche amministrazioni, privato e non profit;
- è possibile prendere parte a Terra Futura con uno **spazio espositivo**, organizzando **convegni, workshop**, aderendo alle diverse iniziative che di anno in anno la arricchiscono;
- agli espositori è riservata l'iscrizione gratuita alla **Borsa delle Imprese Responsabili**, la speciale iniziativa nata per favorire nuove opportunità di **green&social business** nell'ambito della sostenibilità e dell'economia sociale. Concrete opportunità di business vengono attivate attraverso incontri one-to-one e workshop tecnici;
- altra opportunità riservata agli espositori è il progetto **Terra Futura per la Scuola**. La **guida "terra futura per la scuola"** distribuita **GRATUITAMENTE** alla rete delle scuole toscane permette agli espositori di veicolare le proprie proposte;
- massima visibilità è garantita ai partecipanti dagli **strumenti** e dalle **azioni di comunicazione**: programma culturale, catalogo, newsletter, sito web e molto altro ancora;
- Terra Futura ha svolto un **monitoraggio** dei contatti e relazioni attivate con la propria attività, raccogliendo un significativo campione di dati derivati dagli iscritti alle diverse realtà che a vario titolo collaborano con la manifestazione, dalla veicolazione dell'evento attraverso siti, newsletter, riviste, incontri, convegni. I numeri evidenziano una capacità di penetrazione della manifestazione che supera i sette milioni di contatti.

## Evento Green – Espositori Green

Terra Futura ha scelto di essere un evento “green” tramite strumenti e azioni (carta riciclata, ecologica, ristorazione equosolidale e biologica, stoviglie biodegradabili, gadget sostenibili, raccolta differenziata, mezzi di trasporto sostenibili, azzeramento delle emissioni del CO2), e chiede ai propri espositori di seguire questa strada accompagnandoli con il **vademecum** creato dalla Segreteria organizzativa.

## Sezioni espositive

**Abitare Naturale.** Edilizia sostenibile, prodotti e tecnologie costruttive a basso impatto ambientale

**Azioni Globali&Welfare.** Intercultura, pace, diritti umani, volontariato, sussidiarietà, welfare partecipativo, campagne di sensibilizzazione, finanza etica e cooperazione internazionale

**Bio Cibo&Cose.** Agricoltura biologica, biodinamica prodotti ecologici e tessile naturale

**Comunicare la Sostenibilità.** Media, editoria e comunicazione

**Eco-Idea-Mobility.** La mobilità sostenibile

**EquoCommercio.** Il commercio equo e solidale

**Itinerari Educativi per la Sostenibilità.** Educazione, orientamento, formazione e ricerca

**NuovEnergie.** Energie rinnovabili, risparmio energetico ed ecoefficienza

**Reti del buon governo.** Reti associative pubbliche e istituzioni

**Salute+Benessere.** Prevenzione e medicine non convenzionali

**Terra dei Piccoli.** Progetti, prodotti e servizi per bambini e genitori

**Turismo Eco&Responsabile.** Viaggi e vacanze sostenibili

**TutelAmbiente.** Tutela dell'ambiente e della biodiversità, riciclo e riuso

## Criteri di autocertificazione

**Gli espositori di Terra Futura autocertificano prodotti, progetti e servizi, espressione di “buone pratiche”**

Un atto di consapevolezza e responsabilità: è questo l'invito che Terra Futura rivolge a tutti gli espositori, chiedendo loro, al momento dell'iscrizione, di autocertificare il proprio impegno verso la sostenibilità ambientale, economica e sociale.

Ecco gli ambiti proposti:

**BENI COMUNI** gestione sostenibile dei beni comuni locali e globali, partecipazione nei processi decisionali, trasparenza amministrativa e di filiera, promozione di iniziative di pace, bilancio partecipativo, esperienze di vita comunitaria.

**PACE E GIUSTIZIA SOCIALE** rispetto della contrattazione collettiva, applicazioni convenzioni ONU e ILO, interventi di solidarietà, pari opportunità, partecipazione e sostegno al welfare, scelta della nonviolenza, disimpegno dalla produzione e dal commercio di armamenti e riduzione delle spese militari.

**TUTELA DEGLI ECOSISTEMI** abbattimento gas serra, mobilità sostenibile, produzione biologica e distribuzione a km zero, ecoefficienza, chiusura dei cicli, risparmio energetico, riuso e riciclo, energie rinnovabili, consonanza con la natura.

**ECONOMIA RESPONSABILE** bilanci di responsabilità sociale ed ambientale, certificazioni di prodotto e di processo, pubblicazione dei bilanci e redistribuzione degli utili, consumo critico, commercio equo, finanza etica, filiera corta e produzioni locali.

Relazioni istituzionali e programmazione culturale



**Fondazione Culturale Responsabilità Etica Onlus**  
via Tommaseo, 7 - 35131 Padova  
tel. +39 049 7399726 fax +39 049 7394050  
email [fondazione@bancaetica.org](mailto:fondazione@bancaetica.org)

Organizzazione evento



**Adescoop-Agenzia dell'Economia Sociale s. c.**  
via Boscovich, 12 - 35136 Padova  
tel. +39 049 8726599 fax +39 049 8726568  
email [info@terrafutura.it](mailto:info@terrafutura.it)