

**PROGETTO DI INFORMAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE DEGLI STAKEHOLDERS
SULLE LINEE GUIDA OCSE E SULLA RESPONSABILITÀ SOCIALE DI IMPRESA**

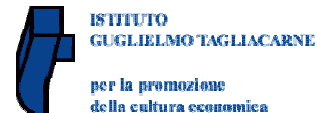
**RESPONSABILITÀ SOCIALE DI IMPRESA:
DALLE LINEE GUIDA OCSE AGLI INTERESSI DEL TERRITORIO**

WORKSHOP

14 febbraio 2011 - ore 14,30

Ferrara, Camera di Commercio, Via Borgoleoni n. 11

OBIETTIVI	<p>Il Seminario s’inserisce nel Progetto di Informazione e sensibilizzazione degli stakeholders sulle linee Guida OCSE e sulla Responsabilità Sociale di Impresa, promosso dal Ministero dello Sviluppo Economico, Direzione Generale per la Politica Industriale e la Competitività e dal PCN Punto di Contatto Nazionale e realizzato dall’Istituto G. Tagliacarne, in collaborazione con la Camera di Commercio di Ferrara. Scopo dell’iniziativa è accrescere la conoscenza delle norme e dei principi di comportamento responsabile, enfatizzando l’impatto positivo che esso ha sullo sviluppo economico e sociale di un territorio e contribuire, in questo modo, alla riflessione sul tema insieme a quanti - associazioni datoriali e sindacali, ordini professionali, associazioni ambientali e dei consumatori, ecc. - sono per diversi aspetti “portatori di interesse” rispetto al tema della Responsabilità Sociale.</p>	
PROGRAMMA	<p>Ore 14.30 SALUTI E PRESENTAZIONE DELL’INIZIATIVA <i>Mauro Giannattasio – Segretario Generale della Camera di Commercio di Ferrara</i> <i>Marilina Labia – Dirigente Istituto G. Tagliacarne</i></p> <p>Ore 14.45 INTRODUZIONE AL TEMA</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>La RSI: cenni di inquadramento generale, definizioni, obiettivi e ruolo all’interno di un’impresa</i> ○ <i>La RSI come responsabilità sociale territoriale</i> ○ <i>La RSI: i documenti ufficiali, le organizzazioni e le istituzioni che la promuovono</i> 	<p>LE LINEE GUIDA OCSE</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>Principi e norme</i> ○ <i>Campi di applicazione</i> <p><i>Marcella Guzzinati – Consulente e formatore</i></p> <p>GLI STRUMENTI DELLA RSI</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>Gli strumenti e la gestione integrata della RSI</i> ○ <i>La rendicontazione sociale</i> <p><i>Fabio Guenza – Consulente e formatore</i></p> <p>Ore 17.30 DIBATTITO E TESTIMONIANZE</p>
PER INFORMAZIONI	<p>Camera di Commercio di Ferrara Vittorio Bovi 0532 783.821 promozione@fe.camcom.it</p>	<p>Istituto G. Tagliacarne Annapia Ragone 06 78052208 a.ragone@tagliacarne.it</p>



SCHEDA DI PARTECIPAZIONE

RESPONSABILITÀ SOCIALE DI IMPRESA: DALLE LINEE GUIDA OCSE AGLI INTERESSI DEL TERRITORIO WORKSHOP

Ferrara, 14 febbraio 2011, ore 14.30

Da inviare via e mail a:

promozione@fe.camcom.it

oppure via fax al numero:

0532 783.856

Cognome

Via

Nome

Città

Organizzazione

Tel/Fax

Qualifica

e-mail

Informativa e consenso al trattamento dei dati personali ai sensi del d.lgs. 196/2003 sulla tutela delle persone ed altri soggetti.

Firma
